

**平成 27 年度
福島県産食品の風評被害に関する
アンケート調査結果**

浜通り地域観光食品関連グループ

2016 年 4 月 10 日

もくじ

1 調査の目的と概略	
1-1 調査目的	3
1-2 調査方法	3
2 回答者の属性	4
3 調査結果	5
3-1 放射線についての意識の変化について	5
3-2 飲料水について	6
3-3 産地が気になる食品類について	7
3-4 買い物をする時の食品の産地について	8
3-5 魚介・海産物を購入する際について	9
3-6 外食の際、飲食店で使用している食材の産地表示について	10
3-7 1ヶ月あたりの外食の頻度について	11

1 調査の目的と概略

1-1 調査目的

本調査は、東日本大震災時の原発事故による風評被害の対策に活用するため、原発事故から4年余りが過ぎた現在の食品の放射能による影響について、いわき市内外の市民の考えや意見を把握することを目的としている。今後の風評被害対策において、早期解決の糸口となるよう本調査結果を活用する。

1-2 調査方法

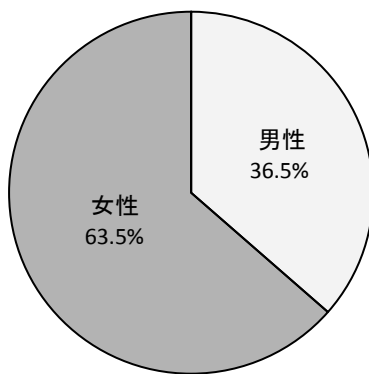
調査時期	2015年4月1日～2015年12月31日回収分まで
調査方法	アンケート用紙を作成し回収
回収数	469枚
調査主体	浜通り地域観光食品関連グループ 風評被害部会
集計分析	株式会社センティオ

2 回答者の属性

回答数：469（男性：171 女性：298）

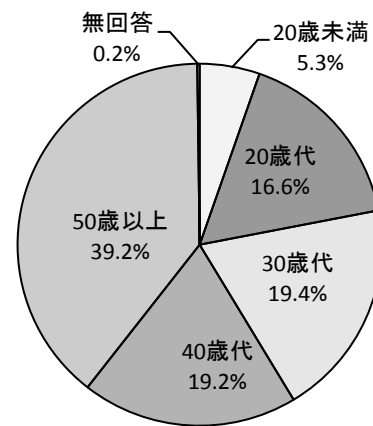
【性別】

問1 あなたの性別を教えてください。



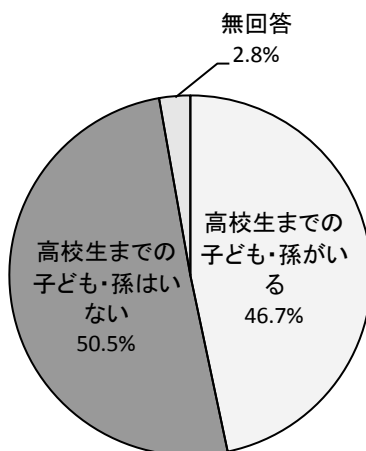
【年齢】

問2 あなたの年齢を教えてください。



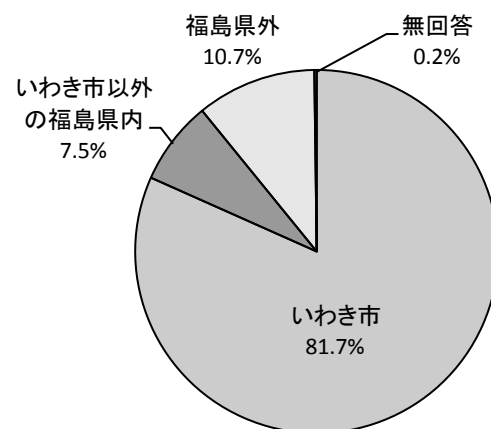
【家族構成】

問3 あなたの家族構成を教えてください。



【地域】

問4 あなたの住所を教えてください。



3 調査結果

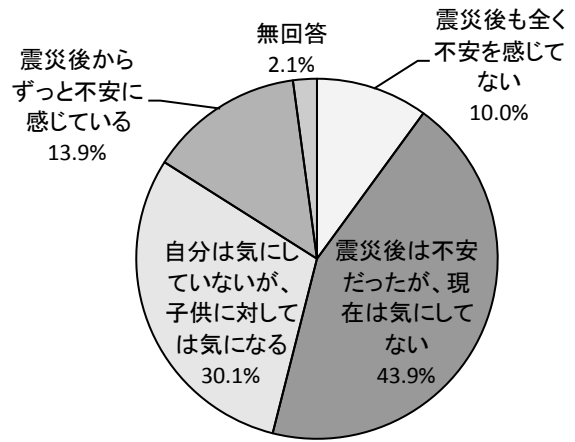
3-1 放射線についての意識の変化について

「放射線についての意識の変化について」の回答数は、全体・男女別ともに「震災後は不安だったが、現在は気にしていない」が最も多く、全体では「43.9%」、男性は「36.3%」、女性は「48.3%」だった。

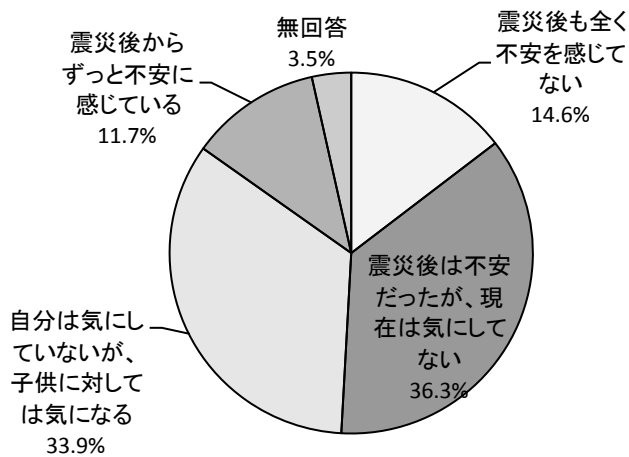
問5 放射線についての意識の変化について教えてください。

	全体	男性	女性
震災後も全く不安を感じていない	47	25	22
震災後は不安だったが、現在は気にしていない	206	62	144
自分は気にしていないが、子供に対しては気になる	141	58	83
震災後からずっと不安に感じている	65	20	45
無回答	10	6	4

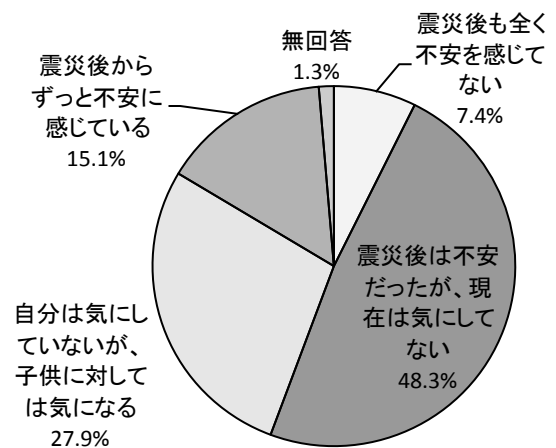
【全体】



【男性】



【女性】



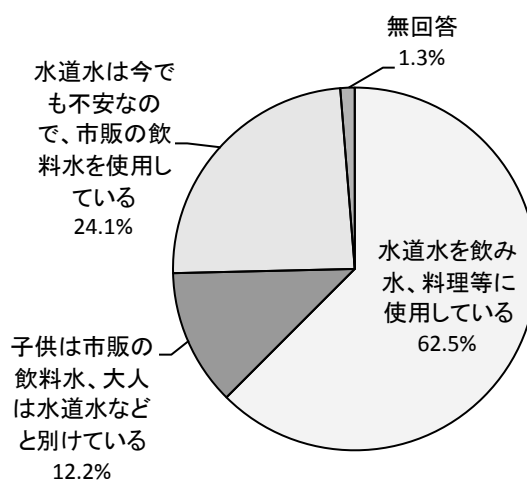
3-2 飲料水について

「飲料水について」の回答数は、全体・男女別ともに「水道水を飲み水、料理等に使用している」が最も多く、全体では「62.5%」、男性は「71.9%」、女性は「57.0%」だった。

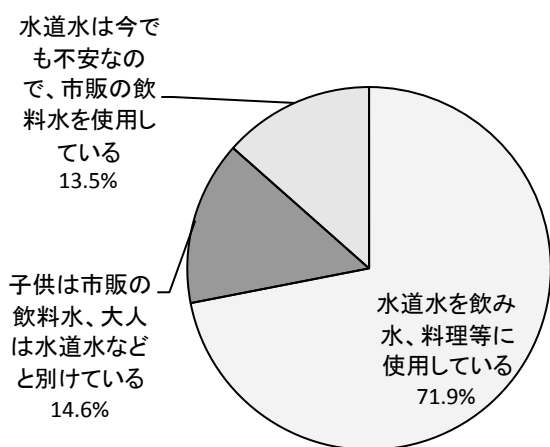
問 6 飲料水について教えてください。

	全体	男性	女性
水道水を飲み水、料理等に使用している	293	123	170
子供は市販の飲料水、大人は水道水などと別けている	57	25	32
水道水は今でも不安なので、市販の飲料水を使用している	113	23	90
無回答	6	0	6

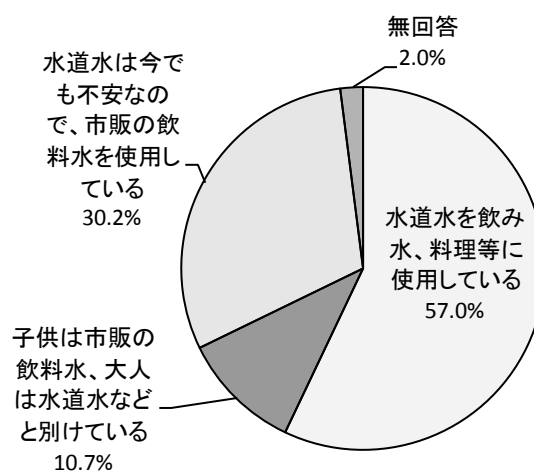
【全体】



【男性】



【女性】



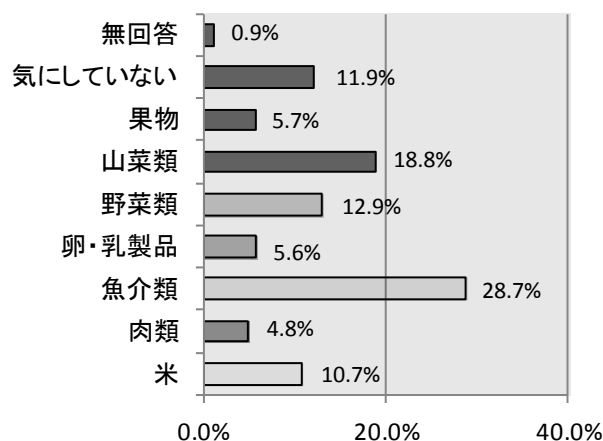
3-3 産地が気になる食品類について

「産地が気になる食品類について」の回答数は、全体・男女別ともに「魚介類」が最も多く、全体では「28.7%」、男性は「27.5%」、女性は「28.7%」だった。

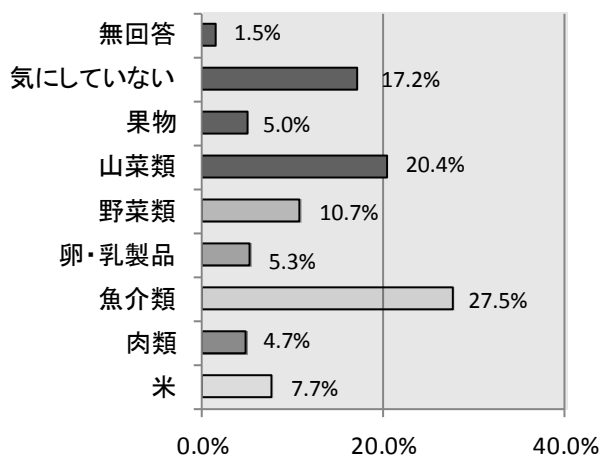
問 7-1 産地が気になる食品類について教えてください。(複数回答)

	全体	男性	女性
米	95	26	69
肉類	47	16	31
魚介類	278	93	185
卵・乳製品	54	18	36
野菜類	119	36	83
山菜類	190	69	121
果物	54	17	37
気にしていない	135	58	77
無回答	11	5	6

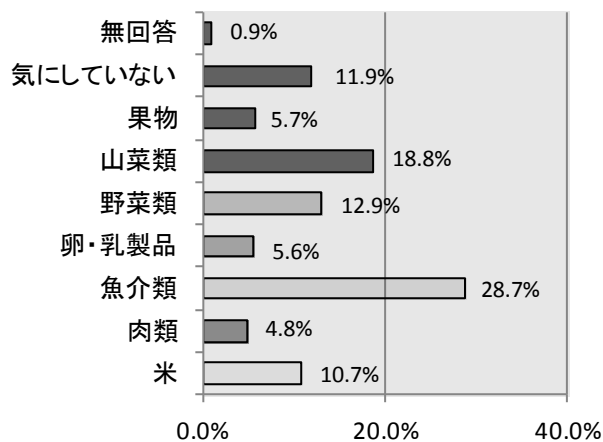
【全体】



【男性】



【女性】

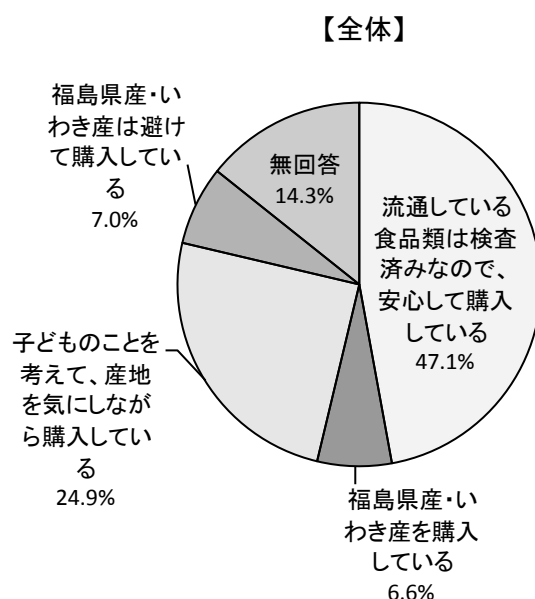


3-4 買い物をする時の食品の産地について

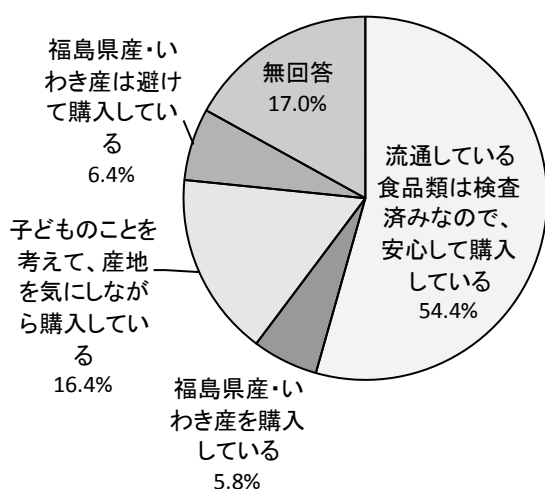
「産地が気になる食品類を購入する際について」の回答数は、全体・男女別ともに「流通している食品類は検査済みなので、安心して購入している」が最も多く、全体では「47.1%」、男性は「54.4%」、女性は「43.0%」だった。

問 7-2 問 7-1 で○を付けた食品類を購入する際について教えてください。

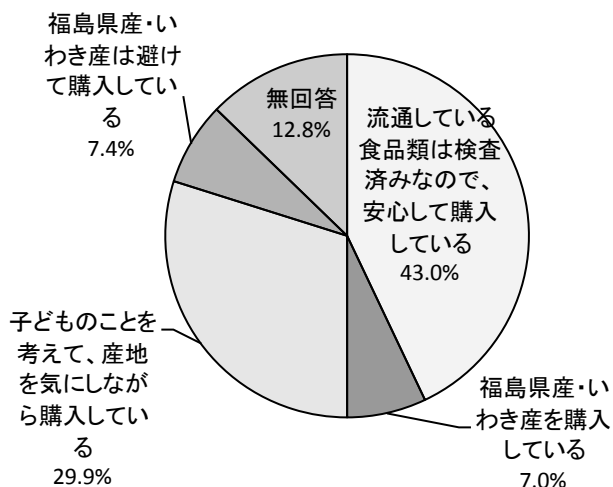
	全体	男性	女性
流通している食品類は検査済みなので、安心して購入している	221	93	128
福島県産・いわき産を購入している	31	10	21
子どものことを考えて、産地を気にしながら購入している	117	28	89
福島県産・いわき産は避けて購入している	33	11	22
無回答	67	29	38



【男性】



【女性】



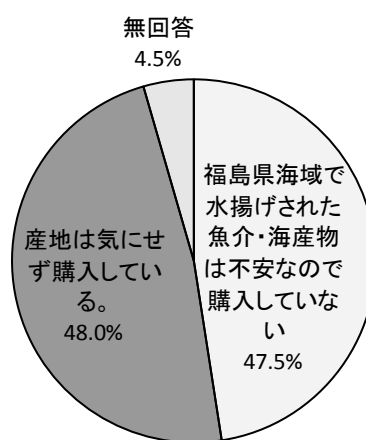
3-5 魚介・海産物類を購入する際について

「魚介・海産物を購入する際について」の回答数は、全体と男性では「産地は気にせず購入している」が最も多く、全体では「48.0%」、男性は「55.0%」、女性は「福島県海域で水揚げされた魚介・海産物は不安なので購入していない」が最も多く、「52.7%」だった。

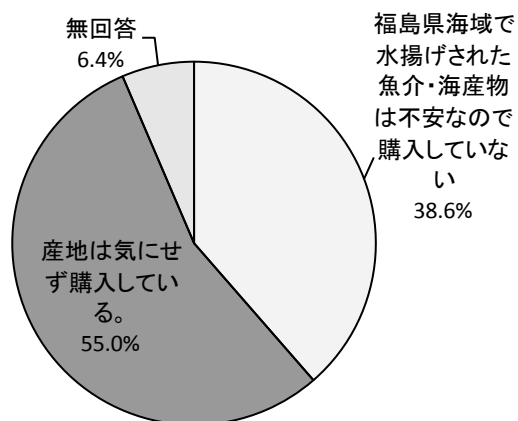
問 7-3 魚介・海産物類を購入する際について教えてください。

【全体】

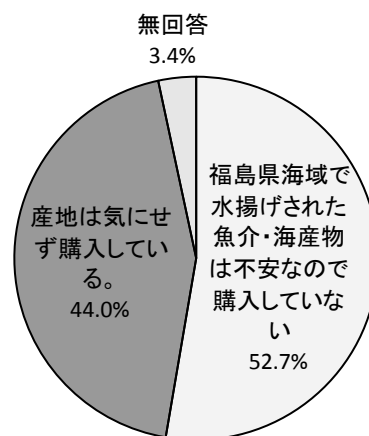
	全体	男性	女性
福島県海域で水揚げされた魚介・海産物は不安なので購入していない	223	66	157
産地は気にせず購入している。	225	94	131
無回答	21	11	10



【男性】



【女性】



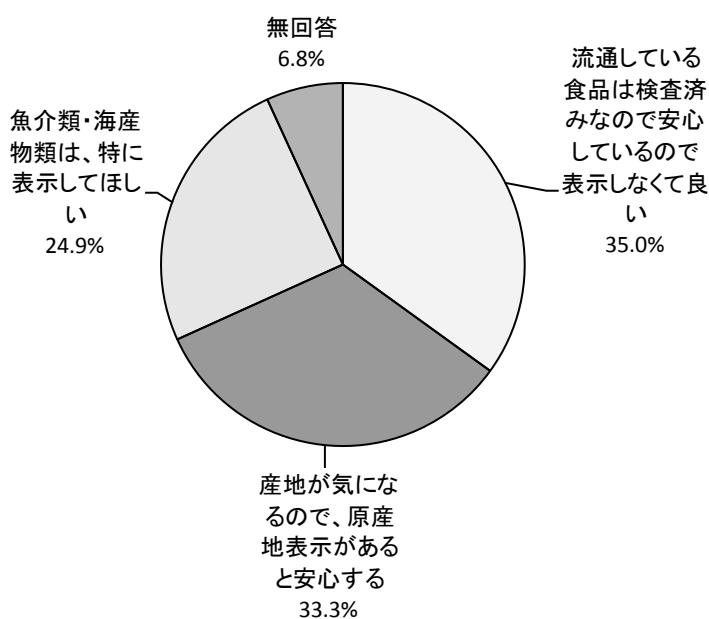
3-6 外食の際、飲食店で使用している食材の産地表示について

「外食の際、飲食店で使用している食材の産地表示について」の回答数は、全体と男性では「流通している食品は検査済みなので安心して表示しなくて良い」が最も多く、全体では「35.0%」、男性は「41.5%」、女性は「産地が気になるので、原産地表示があると安心する」が最も多く、「35.6%」だった。

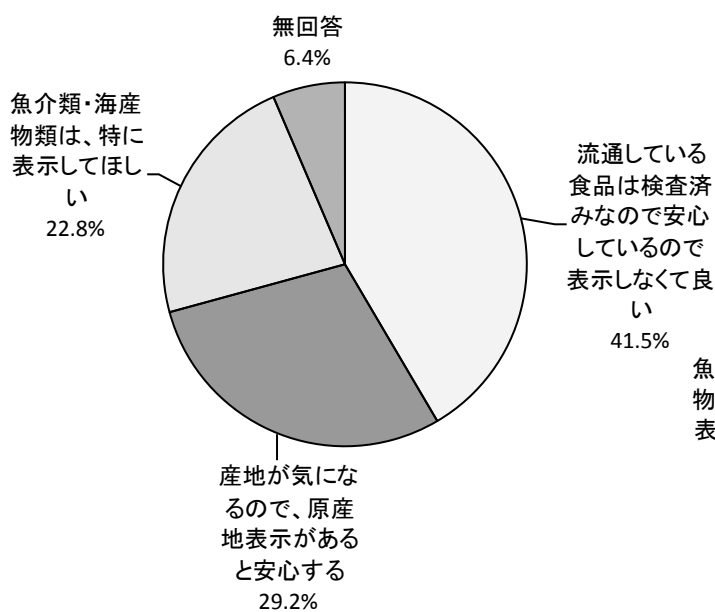
問 8 外食の際、飲食店で使用している食材の産地表示について教えてください。

	全体	男性	女性
流通している食品は検査済みなので安心して表示しなくて良い	164	71	93
産地が気になるので、原産地表示があると安心する	156	50	106
魚介類・海産物類は、特に表示してほしい	117	39	78
無回答	32	11	21

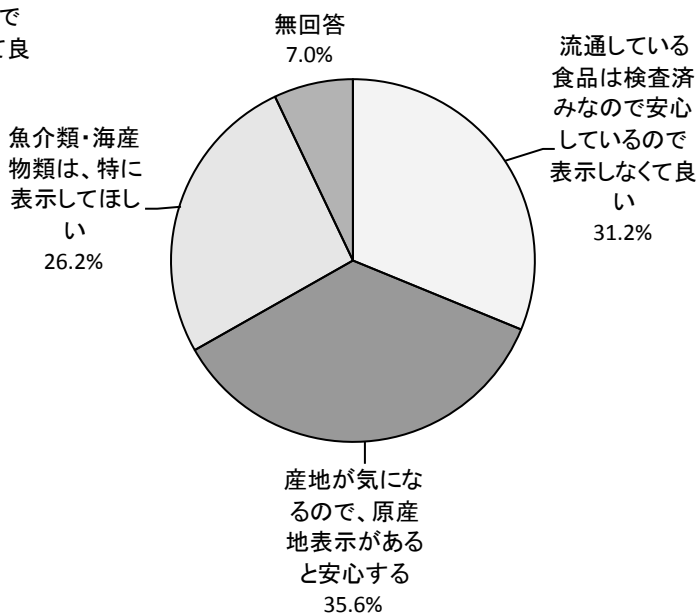
【全体】



【男性】



【女性】



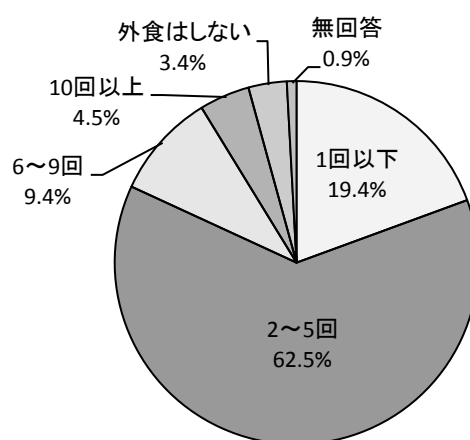
3-7 1ヶ月あたりの外食の頻度について

「1ヶ月あたりの外食の頻度について」の回答数は、全体・男女別ともに「2～5回」が最も多く、全体では「62.5%」、男性は「57.9%」、女性は「65.1%」だった。

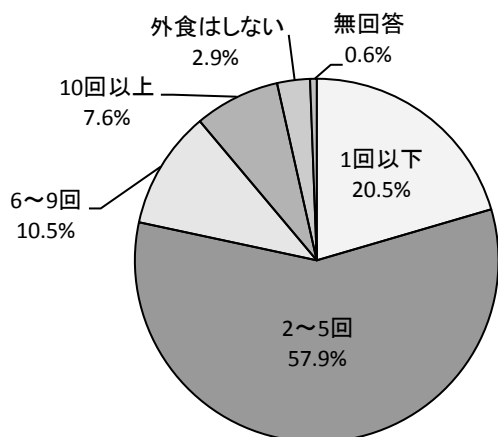
問9 1ヶ月あたりの外食の頻度について教えてください。

	全体	男性	女性
1回以下	91	35	56
2～5回	293	99	194
6～9回	44	18	26
10回以上	21	13	8
外食はしない	16	5	11
無回答	4	1	3

【全体】



【男性】



【女性】

